

Presentación

Este texto entrega los resultados del estudio realizado por el grupo de investigación Dinámica Empresarial que comprende el periodo 2016-2018, en el cual se establece la incidencia de la dimensión del tejido empresarial en la competitividad y el desarrollo económico de Cartago. El estudio comienza con la caracterización de la estructura empresarial del municipio según clasificación por tamaño, basada en la Ley 590 de 2000 y la Ley 905 de 2004;¹ esta establece para Colombia la clasificación empresarial en unidades económicas: micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, todas responsables de aportar a la producción y al nivel de vida de las regiones a partir de sus estructuras y rasgos particulares, lo que las convierte en un tema relevante, dado que el crecimiento económico de una región depende directamente del desempeño del tejido empresarial (Schumpeter, 1934), sin desconocer que las unidades productivas contribuyen a la mejora de la competitividad y al crecimiento económico de formas diferentes (Solé y Martínez, 2003).

El proceso parte de un censo empresarial liderado por la directora del grupo de investigación, con el apoyo de tres coinvestigadores del grupo, siete docentes en calidad de asesores y 87 estudiantes de la Unidad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Corporación de Estudios Tecnológicos del Norte del Valle; así se identificó el total de empresas existentes en las ocho comunas del municipio a través de un riguroso trabajo de campo.

A partir de una encuesta de caracterización sociodemográfica aplicada a una muestra poblacional, se obtuvieron las características sociodemográficas del sector empresarial, que, agrupadas y analizadas, permitieron generar un diagnóstico empresarial según clasificación por tamaño (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

La segunda fase del proyecto fue desarrollada desde la aplicación del modelo de los efectos olvidados de Kaufmann y Gil Aluja (1988), en la relación de causalidad de la dimensión empresarial y la competitividad del municipio de Cartago, abordada con el apoyo de siete expertos en el área empresarial, y a través de la valuación de las variables previamente definidas y contrastadas, las cuales fueron sometidas al modelo matemático, que permitió identificar algunos efectos de olvido; y estos, de no ser incluidos, descartarían relaciones de incidencia relevantes para la toma de decisiones empresariales, organizacionales y de política pública del municipio.

1 La Ley 905 de 2004 modifica la Ley 590 de 2000, sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, y dicta otras disposiciones.

Desde la línea de desarrollo empresarial,² el estudio aporta información relevante y pertinente sobre la estructura empresarial del municipio y su incidencia en el crecimiento y desarrollo económico, como una herramienta para los sectores público y privado en la toma de decisiones organizacionales y gubernamentales; además de que genera un marco referencial que permite el planteamiento de nuevos estudios, orientados al fortalecimiento y a la consolidación de un sector determinante para el avance socioeconómico local y regional, y que al mismo tiempo sirva de base para la formulación de políticas públicas para el emprendimiento y fortalecimiento de las empresas existentes en un mercado competitivo y globalizado, que avanza a un ritmo vertiginoso.

2 La línea Desarrollo Empresarial de la Corporación de Estudios Tecnológicos del Norte del Valle trabaja en la exploración y explotación de alternativas que hacen de la investigación empresarial una fuente de conocimiento y eje central de desarrollo endógeno para la ciudad y la región. Abordada desde un marco integral, analiza las interrelaciones, tendencias, exigencias y necesidades del campo empresarial, con la ciencia, la tecnología, la innovación y las tecnologías de la información y la comunicación desde una perspectiva integral.